



Les projets 2018 du Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine

Développement économique Développement durable et santé Attractivité tourisme Mobilités

A/ Agir à la bonne échelle :

Mener ensemble des actions difficilement réalisables seules, qui gagnent à être portées collectivement pour plus d'impact et de visibilité

1/ **OpenData** : Lancement et animation de la plateforme (*Dévéco*)



2/ **Organisation d'un Hackaton** à l'automne sur le thème du tourisme (*Dévéco*)

3/ **Marchés des producteurs** : 15 dates entre juin et septembre 2018 (*Dév.durable-santé*)

4/ **Navette maritime** de l'estuaire entre Le Havre et Trouville/Deauville : 12 dates entre début juin et fin septembre (*Attractivité-tourisme*)



5/ **Les nuits du tourisme** : développer l'événement à l'échelle du pôle métropolitain (*Attractivité-tourisme*)



6/ **Seine à vélo** : Identification des itinéraires des boucles locales (*Mobilités*)

7/ **Édition d'une carte des mobilités douces** sur le territoire (*Mobilités*)



8/ **Étude sur la stratégie de développement touristique et de promotion du territoire de l'estuaire** en partenariat avec les offices de tourisme (*Attractivité-tourisme*)



9/ **Démarche alimentaire** : identification des problématiques et des initiatives des membres du pôle (*Dév.durable-santé*)

B/ Partager les bonnes pratiques :

Faire face à des enjeux semblables et des contraintes réglementaires communes

10/ **Gestion des déchets ménagers** : identification des priorités d'actions pour améliorer la valorisation des déchets (*Dévéco*)



11/ **Plan climat air énergie du territoire (PCAET)** : soutien technique envisagé aux EPCI devant réaliser un PCAET (*Dév.durable-santé*)

C/ Se faire entendre :

Le Pôle porte la voix des élus de l'estuaire sur les sujets stratégiques majeurs qui impactent le territoire

12/ **LNPN** : Suivi des études en cours et des comités de pilotage / territoriaux pour informer et mobiliser les différents acteurs afin de pérenniser le projet (*Mobilités*)

13/ **Jeux olympiques 2024** : Positionner la Normandie comme « base arrière » des Jeux olympiques (*Attractivité-tourisme*)

D/ Faire connaître :

Faire rayonner l'estuaire au bénéfice de chaque territoire qui le compose



14/ **Édition d'une carte touristique** à l'échelle de l'estuaire de la Seine (*Attractivité-tourisme*)

15/ **Favoriser le tournage de films** dans l'estuaire de la Seine (*Attractivité-tourisme*)

16/ **Global Estuaries Forum** : la troisième édition se déroulera du 13 au 15 juin 2018 au Havre et à Deauville (*Attractivité-tourisme*)

17/ **Les Voix de l'estuaire** : la deuxième édition se déroulera les 2 et 3 juin 2018 au Havre (*Attractivité-tourisme*)



18/ **Foire du Havre** : promouvoir la destination estuaire de la Seine (*Attractivité-tourisme*)