



## Communiqué de presse

---

# Le plan d'action 2018 du Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine

Le conseil du Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine s'est déroulé mardi 5 décembre 2017. Les délégués du Pôle, représentant les 10 intercommunalités membres, ont défini ensemble leur feuille de route pour 2018.

Les actions portées par le Pôle couvrent quatre champs (attractivité et tourisme, développement économique, mobilités, développement durable et santé) et s'inscrivent dans quatre objectifs (se faire entendre, agir à la bonne échelle, faire connaître et partager les bonnes pratiques).

### La feuille de route du pôle métropolitain est confirmée

Dans le cadre du débat d'orientations budgétaires qui s'est déroulé lors du conseil métropolitain, les projets structurant l'action du Pôle métropolitain en 2018 ont été définis.

### Se faire entendre : le Pôle porte la voix des élus de l'Estuaire sur les sujets stratégiques majeurs qui impactent le territoire

Le Pôle métropolitain permet aux élus du territoire de se fédérer pour peser dans les débats et défendre ensemble les intérêts du territoire de l'estuaire de la Seine : Ligne Nouvelle Paris-Normandie à l'échelle de la Vallée de la Seine, SRADDET à l'échelle de la région Normandie...

Concernant la ligne nouvelle Paris-Normandie, François Philizot, délégué interministériel au développement de la Vallée de la Seine, a invité le Pôle métropolitain, suite à sa sollicitation, à intégrer les structures de pilotage du projet LNPN existantes ou à venir et à travailler en étroite collaboration avec les services de l'État et SNCF Réseau. Le conseil métropolitain a désigné Joël Colson en tant que représentant du Pôle métropolitain chargé de suivre les travaux du Copil LNPN, de défendre les intérêts du Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine et de promouvoir son positionnement dans ce projet.

### Agir à la bonne échelle : les intercommunalités mènent ensemble des actions difficilement réalisables seules et qui gagnent à être portées collectivement pour plus d'impact et de visibilité

#### Open data

La plateforme diffusant les données libérées des collectivités membres du Pôle métropolitain sera mise en ligne fin janvier 2018.

Un hackaton sur le thème du tourisme sera organisé au cours de la deuxième partie de l'année.

#### Seine à Vélo

Dans le cadre du grand itinéraire de niveau national, le Pôle identifie les itinéraires des boucles locales (repérage cartographie, thème, intérêt touristique, services, niveau des aménagements...).

Le conseil métropolitain a désigné Benoît Gatinet en tant que représentant du Pôle métropolitain chargé de suivre les travaux des comités techniques, de défendre les intérêts du Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine et de promouvoir son positionnement dans ce projet.

## Le gérontopole

L'association Gérontopole Seine estuaire Normandie a été créée en novembre 2017 pour accompagner le bien vieillir. Elle réunit le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine, la Carsat Normandie, l'Université Le Havre Normandie, le Pôle TES, le groupe hospitalier du Havre et la fondation FilSeine.

## Marchés de producteurs

L'action initiée en 2016 se poursuivra en 2018. Une quinzaine de marchés seront organisés entre juin et septembre en partenariat avec les Chambres d'agriculture de Seine-Maritime, de l'Eure et du Calvados.

## Navettes maritimes

Pour la quatrième année consécutive, les traversées de l'estuaire en navette maritime relieront par bateau la rive nord et la rive sud de l'estuaire. Cette action, portée par le Pôle métropolitain, est le fruit d'une collaboration entre armateurs (Ville du Havre 2 basé au Havre et Gulf Stream 2 basé à Trouville) et les offices de tourisme de Trouville-sur-Mer, de Deauville et de l'agglomération havraise.

## Faire connaître : faire rayonner l'estuaire au bénéfice de chaque territoire qui le compose

L'objectif, pour les intercommunalités membres du Pôle métropolitain, est de jouer collectif pour mener ensemble des démarches de promotion à forte visibilité, profitables à toutes. Le Pôle métropolitain associe les offices de tourisme du territoire à ses réflexions pour développer une stratégie complémentaire bénéfique au territoire.

D'ores-et-déjà, plusieurs événements sont annoncés : une nouvelle édition du Global Estuaries Forum, une nouvelle édition de la manifestation Les Voix de l'Estuaire, la reconduction des marchés de producteurs de Pays et des navettes de l'estuaire entre Le Havre et Trouville-Deauville.

## Partager les bonnes pratiques : faire face à des enjeux semblables et des contraintes règlementaires communes

Gestion des déchets ménagers, démarche alimentaire, gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations... autant de sujets qui feront l'objet d'un travail collectif en 2018.

## Site internet et compte Twitter : deux moyens de s'informer sur le pôle métropolitain

Mise en ligne du site internet [www.estuairedelaseine.fr](http://www.estuairedelaseine.fr)

Le site internet permet au Pôle métropolitain de présenter son territoire, d'afficher ses priorités d'actions et de porter à la connaissance de tous les principaux documents qui rythment la vie administrative et la vie des projets.

Ouverture du compte Twitter [@estuaire\\_seine](https://twitter.com/estuaire_seine)

Le compte Twitter du pôle métropolitain permet de suivre l'actualité du pôle métropolitain et fait une veille sur les thématiques de travail du pôle à l'échelle de l'Estuaire et plus largement.

