



DOSSIER DE PRESSE

Inspirations et écritures normandes

Voyage découverte dédié aux scénaristes à travers l'estuaire de la Seine

du 18 au 20 septembre 2019

Contacts presse

Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine

Florence Dubosc – Directrice - f.dubosc@estuairedelaseine.fr - 02 32 74 09 27

Alix Gay – Responsable communication de l'AURH – a.gay@aurh.fr – 02 32 74 09 23 / 06 81 57 67 53

Normandie Images – Paula Da Silva – responsable communication

pauladasilva@normandieimages.fr - 02 35 89 12 56

Le voyage découverte...

Le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine et Normandie Images organisent un voyage découverte à l'attention de scénaristes français de longs métrages de cinéma et/ou de séries/unitaires audiovisuels. Ce voyage découverte se déroule du 18 au 20 septembre 2019 sur le territoire couvert par le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine.

Alimenter les imaginaires de sept scénaristes français

Normandie Images a sélectionné sept scénaristes suite à leur candidature motivée : Delphine Agut, Olivier Coussemacq, Cristèle Fremont, Brahim Fritah, Eric Gravel, Pascal Marc, Stéphanie Vasseur.

L'objectif de ce voyage découverte est de nourrir l'imaginaire de ces participants et de faire naître des idées de scénarios.

À l'issue du voyage découverte, un journal de bord sera réalisé avec les contributions demandées aux participants. Chacun devra produire trois pages « témoignage et souvenir illustrés de photographies ».

Trois thématiques propices à l'invention d'histoires singulières

Chaque journée est axée sur une thématique en relation avec des filières professionnelles qui participent fortement à l'économie et à l'image de la Normandie, ainsi qu'au quotidien de nombreux normands.

Les scénaristes découvriront des ambiances, des univers qui pourront leurs inspirer des histoires singulières. Loin des circuits touristiques classique, le voyage découverte fera la part belle à quelques pépites du territoire peut être point connues.

Témoignages de personnages locaux, d'experts et d'élus agrémenterons les visites.

o Journée 1, mercredi 18 septembre, sur terre :

Thématique : le monde équin, les hommes et le cheval, l'élevage, les purs-sangs, la passion, les courses, les paris, l'argent...

Visites de l'Hippodrome de la Touques, de la Salle des ventes Arqana, du Pôle International du cheval – Deauville et du Haras de Bonneval - Mézidon-la-Vallée

o Journée 2, jeudi 19 septembre, les bords de Seine :

Thématique : l'industrialisation de la Seine, la raffinerie, la pétrochimie, les enjeux économiques et politiques

Visite du MuséoSeine - Caudebec-en-Caux et de la Raffinerie ExxonMobil - Port-Jérôme-sur-Seine + Conférence d'Emmanuelle Réal de l'Inventaire de la Région, spécialiste de l'industrialisation de la Seine

o Journée 3, vendredi 20 septembre, en mer :

Thématique : les hommes de la mer, les marins pêcheurs, les traditions, la pêche, la marine marchande, les activités et métiers portuaires ...

Visite du Musée des Pêcheries, de La Boucane – Fécamp, du Grand port maritime du Havre et de l'Ecole Nationale Supérieure Maritime

Quelques éléments de contexte...

Un partenariat solide entre le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine et Normandie Images depuis 2 ans

Le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine et Normandie Images mènent depuis 2017 des actions en partenariat pour accompagner le développement des tournages de films et de séries dans l'estuaire de la Seine et améliorer par cette action l'attractivité du territoire.

L'estuaire de la Seine est de tradition une terre de cinéma. Les tournages sont un levier essentiel de rayonnement, de retombées économiques potentielles (mais aussi culturelles, médiatiques et touristiques), et pour les habitants une source de fierté et d'identification.

Les actions déjà mises en œuvre

1/ La consolidation de la base de décors potentiels : deux campagnes de repérages ont été réalisées ces deux dernières années.

Elles ont permis d'enrichir la base de décors « Film France », outil incontournable des sociétés de productions cinématographiques et audiovisuelles en recherche de lieux de tournage, de plus d'une centaine de décors situés dans l'estuaire de la Seine.

2/ L'accompagnement à l'accueil des tournages ; cette action s'est déployée sur deux axes :

- d'une part **l'identification de référents** dans chaque EPCI membre du Pôle métropolitain qui puissent coordonner l'accueil du tournage et répondre de manière opérationnelle aux différentes demandes,
- d'autre part la création d'un « **Guide d'accueil des tournages** » à destination des collectivités. Ce support a pour objet de sensibiliser les collectivités, leurs élus et collaborateurs sur les enjeux liés à l'accueil de tournage, et délivre des conseils pratiques en matière d'organisation, de logistique ou de communication.

Normandie Images

Normandie Images accompagne la mise en œuvre des politiques publiques visant au développement du cinéma, de l'audiovisuel et de l'image animée en Normandie.

Elle exerce une mission de pôle régional de ressources sur le cinéma, l'audiovisuel et le multimédia ; soutient l'émergence, la création, la formation et le développement économique du secteur.

Le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine

Le Pôle métropolitain de l'estuaire de la Seine est constitué de huit intercommunalités, présentes sur les trois départements du Calvados, de l'Eure et de la Seine-Maritime.

Parmi ses différents champs d'actions, le Pôle métropolitain mène une réflexion sur l'attractivité du territoire de l'estuaire de la Seine. L'objectif pour les intercommunalités membres du Pôle métropolitain est de jouer collectif pour mener ensemble des démarches de promotion à forte visibilité, profitables à tous les territoires de l'estuaire de la Seine.